

REGULAMIN PROMOCJI „NOWY KLIENT” 2024 (dalej Regulamin)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE,

1. Organizatorem promocji Nowy Klient, jest Bangkok sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszcz, przy ul. Gdańskiej 36, 85-008 Bydgoszcz, NIP: 588-245-35-15, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest rabatowanie usług o -40% od kwoty brutto wybranego masażu godzinnego, z wyłączeniem karnetów, serii masażu Kobido, serii masażu antycellulitowego bańką, wszystkich head spa (Classic Head Spa, Araya Premium Head & Body Spa, Prama Herbal Head Spa) oraz wszystkich Rytuałów (Signature Asian Ritual Zen Harmony Ritual, Serenity Couple). Warunkiem przyznania rabatu jest przyprowadzenie nowego (tj. nie będącego w bazie klientów Organizatora) klienta, który skorzysta z usług Organizatora.
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 01 lipca 2024 r. od godz. 12:00 roku do odwołania i obowiązuje tylko stacjonarnie i tylko w salonie Organizatora – Bangkok Salon Masażu Tajskiego i Spa Toruń.

§2 ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla każdej osoby, która przyprowadzi do salonu Organizatora objętego promocją, nowego klienta (rozumianego jako osobę fizyczną niezarejestrowaną wcześniej w bazie danych Organizatora) oraz dla nowych klientów (rozumianych jako osoby fizyczne niezarejestrowane wcześniej w bazie danych Organizatora), którzy skorzystają z usług Organizatora oraz każdego nowego klienta (rozumianego, jako osobę fizyczną niezarejestrowaną wcześniej w bazie danych Organizatora) jednorazowo, na pierwszy godzinny masaż.
2. Klient jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu Cywilnego i spełnia pozostałe warunki Regulaminu.
3. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
4. Produktami, których zakup objęty jest Promocją są wszystkie masaże, oferowane przez Organizatora w czasie trwania Promocji, w godzinnych wariantach czasowych, dostępne do sprzedaży w Salonach, z wyłączeniem karnetów, serii masażu Kobido, serii masażu antycellulitowego bańką, wszystkich head spa (Classic Head Spa, Araya Premium Head & Body Spa, Prama Herbal Head Spa) oraz wszystkich Rytuałów (Signature Asian Ritual Zen Harmony Ritual, Serenity Couple)
5. W ramach Promocji uczestnicy zarejestrowani w bazie danych Organizatora przyprowadzający do wybranego przez siebie salonu nowego klienta, lub nowi uczestnicy niezarejestrowani w bazie danych Organizatora, przyprowadzający do salonu Organizatora biorącego udział w promocji, nowego klienta, który wykupi dowolną usługę, jednocześnie wykupując dowolną usługę objętą promocją otrzymują: - po 40% zniżki od ceny brutto na jedną wizytę w salonach Organizatora biorących udział w promocji, na masaże opisane w punkcie 4. Regulaminu.
6. Wykupioną usługę należy zrealizować w tym samym dniu, w którym została zakupiona w terminie trwania promocji.
7. Za każdą przyprowadzoną nową osobę, która skorzysta z promocji każdorazowo przysługuje zniżka.
8. Każdy nowy klient (rozumiany jako osoba fizyczna niezarejestrowana wcześniej w bazie danych Organizatora), który skorzysta z promocji otrzymuje jednorazowo 40% zniżki na pierwszy wybrany, godzinny masaż.

§3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres torun@spabangkok.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przystąpienie uczestnika do promocji jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w recepcji salonów Organizatora, w których obowiązuje promocja oraz na spabangkok.pl